

PERSBERICHT

Wanroij, augustus 2019

Flyers2Eat.com produceert eetbaar en 100% biologisch afbreekbaar drukwerk, ook in kleine oplages

Voor ondernemers en organisaties die prioriteit geven aan duurzaam ondernemen en positief op willen vallen in hun communicatie, produceert Flyers2Eat eetbaar drukwerk. Het grote verschil met 'traditioneel' drukwerk: na het lezen kan de ontvanger het bericht veilig opeten. Bestellingen in hoge oplages zijn mogelijk, maar niet noodzakelijk: Flyers2Eat levert al vanaf 50 stuks per order. Desgewenst per stuk verpakt in volledig afbreekbare PLA-zakjes.

Eetbaar drukwerk met vanillesmaak

Het drukwerk wordt gemaakt van eetbaar papier (ouwel) en in eigen beheer bedrukt met eetbare inkt. Het hoofdbestanddeel van ouwel is aardappelzetmeel, een 100% natuurlijk product dat volledig biologisch afbreekbaar is. Overigens associëren veel mensen ouwel met een neutrale smaak, het eetbaar papier dat Flyers2Eat als enige toepast is licht gezoet met vanille. Zowel het eetbare papier als de inkten zijn vrij van gluten, ei, lactose, suiker en noten. Eetbaar papier is daarmee geschikt voor mensen met glutenintolerantie en voor vegetariërs en veganisten.

Duurzaam verspreiden in PLA-zakjes

Eetbaar drukwerk, zoals flyers, uitnodigingen, visitekaartjes en menukaarten, kan gewoon worden uitgereikt. Een andere optie is om het drukwerk – op bestelling - per stuk te laten verpakken in PLA-zakjes. PLA, oftewel polymelkzuur, wordt geproduceerd uit plantaardige grondstoffen en is volledig biologisch afbreekbaar. Uit onderzoek blijkt dat tijdens de productie van PLA 60% minder CO₂ wordt uitgestoten en 50% minder fossiele grondstoffen worden gebruikt dan tijdens de productie van conventionele plastics. Ook voldoet de hoes aan de Europese norm EN13432 en mag in de groene container, waardoor er minder afvalscheiding nodig is. Bijkomende voordelen zijn de hygiëne voor de lezer en extra bescherming van het communicatiemiddel zelf.

Vriendelijke oplages voor kleine en grote ondernemers

Flyers2Eat wil milieuvriendelijk communiceren voor elke bedrijfsgrootte mogelijk maken. Peter Jozeph, eigenaar: 'Wij vinden het belangrijk dat zowel grote bedrijven als het MKB en zelfstandigen, zoals cateraars of bakkerijen, eetbaar drukwerk in hun strategie kunnen toepassen. Zodat opvallend en duurzaam communiceren voor elke onderneming of organisatie mogelijk is. Daarom hanteren wij geen hoge oplages als ondergrens, maar is productie al mogelijk vanaf 50 stuks.'

Internationale vraag naar milieuvriendelijk communiceren

Peter Jozeph's merkt dat er groeiende vraag is naar eetbaar drukwerk: 'Klanten die actief zijn in duurzaam ondernemen en dit professioneel op de kaart willen zetten, vinden steeds vaker hun weg naar Flyers2Eat. Vanwege de positieve reacties en de hoge attentiewaarde bij de eindklant mogen we regelmatig vervolgbestellingen noteren. Inmiddels ontvangen we niet alleen orders uit Nederland, maar vanuit heel Europa. Milieuvriendelijk ondernemen en verrassend communiceren kennen gelukkig geen grenzen.'

Noot voor de redactie:

Voor informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Peter Jozeph's, eigenaar van Flyers2Eat via tel: 06 22 22 49 95 of peter@flyers2eat.com. Bent u geïnteresseerd in een [sample](#), dan sturen wij u die graag toe.

Meer informatie vindt u op flyers2eat.com. Productspecificaties en de allergenenlijst van eetbaar papier en inkt leest u op flyers2eat.com/productspecificaties.

Gebruik van bijgevoegde foto is enkel toegestaan ter ondersteuning van de publicatie van dit persbericht.

Profiel Flyers2Eat.com

Flyers2Eat.com – gevestigd in Wanroij - bedrukt eetbaar promotiedrukwerk in eigen huis. Levering vindt plaats aan resellers (reclamebureaus, drukkerijen, eventmanagers) en daarnaast rechtstreeks aan zakelijke klanten, zoals scholen, cateraars en bakkerijen (B2B). Peter Jozeph's heeft tevens online platform Cakeprint.nl (B2C) sinds 2005 in eigendom en daardoor ruime ervaring in het bedrukken en leveren van eetbaar drukwerk binnen Europa.